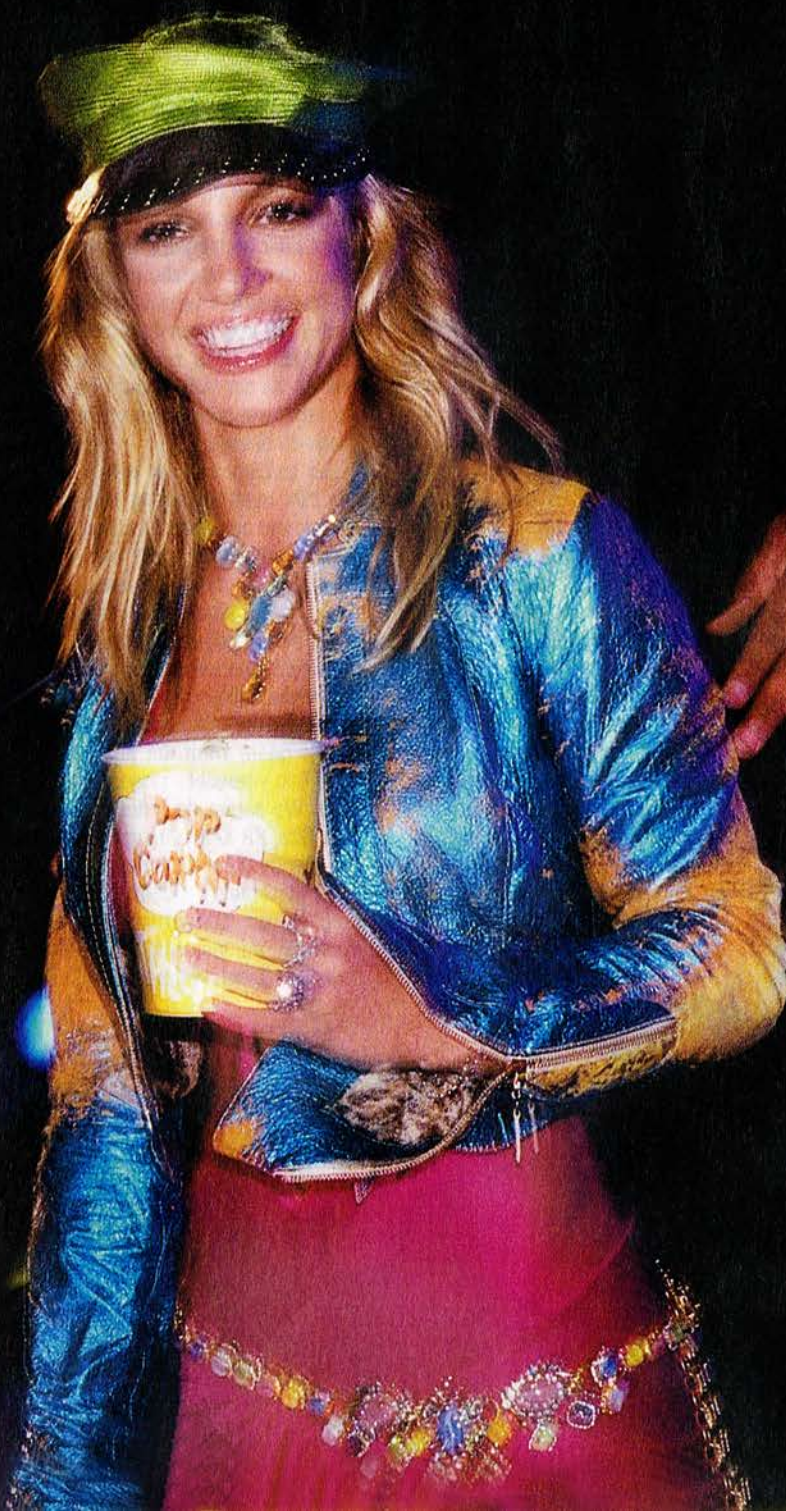


Britney

legt
het
nog
één
keer
uit!



TEKST & FOTO'S: RENE SEGHERS

Britney Spears deed héél even Nederland. Compleet met babystemmetje en het aangeleerd maniertje om - net als in de clips - haar tong voortdurend in beeld te houden.

Ze is ook in het echt oogverblindend goed opge-maakt. Vragen over haar vermeende maagdelijkheid of 'de toestand in de wereld' zijn echter taboe. Wat blijft er dan nog over? Wel, bijvoorbeeld de vraag met welk soort fruit ze zich het meest verwant voelt... Britney denkt even na en antwoordt doodleuk: 'Kiwi; ik denk dat ik het meeste op heb met kiwi's - sappig, vol en groen. Next question.'

Microfoon weg

Serieuze en andere vragen (onder meer over de slechte kritieken in de VS) die ook maar even van het uitgestippelde pad afwijken worden vakkundig afge-kapt.

Op de vraag hoe ze omgaat met de (slechte) Ameri-kaanse recensies antwoordt ze zonder blikken of blo-zen: 'O, die waren geweldig! Ik was er erg blij mee. Al-leen Rolling Stone vond er niets aan, maar dat is hun probleem.'

Als we opmerken dat de film toch echt slecht is ont-vangen, wordt meteen de microfoon bij ons wegge-haald. Welkom in de Britney Spears-dictatuur, welkom in Hollywood!

Crossroads is Britney's eerste rolprent en ze maakt onmiddellijk duidelijk dat ze zelf een stevige vinger in de pap heeft gehad. Zoals bijvoorbeeld bij de keuze van het thema: drie meiden die na de highschool pro-beren de vriendschap uit hun kindertijd op de rails te houden onder het motto dat iedereen aan het eind van de dag een vriend nodig heeft om die dag te te kunnen bespreken.

Britney: 'Ik kon er al mijn passie in kwijt.'

Heeft u ook iets te zeggen gehad over de decors en de aankleding?

'Uiteraard. Als ik iets doe, moet dat perfect zijn. Het is echt cool om erbij betrokken te zijn; de sets, de cas-ting - alles.'

Haar ambities passeren de revue: produceren en regisseren - Madonna in de dop.

De cynische ondertoon in de Nederlandse pers wordt misschien wel veroorzaakt door de krampachtigheid waarmee ze met haar ontlukende vrouwelijkheid wor-stelt. Wat kun je ook anders verwachten van een tiener die van haar eerste vette cheque een Mercedes koopt en een aanval van koopwoede laat uit-razen in de sjieke Newyorkse winkelstraten.

Britney: 'Die Mercedes, dat was echt een kick! Ik kon het nauwelijks geloven. Verder ben ik gewoon dól op shoppen.'

Verplichting

Persconferenties met mega-sterren leiden nooit tot iets inhoudelijks. De 'maagdelijke' ster zit zichtbaar te wachten tot ze het vliegtuig kan pakken dat haar naar haar vriendje (ze heeft al jaren verkering) zal brengen. Deze promotietoer ten behoeve van haar film be-schouwt ze als een vreselijke verplichting. Ze gaat lie-ver 'vermomi' met hoed en zonnebril met vriendinnen naar het strand of naar een dure winkelstraat om daar naar hartelust te shoppen. Haar favoriete